MODULE 2 SUR 4 · PARCOURS COMPLET

Comprendre les modèles d'IA

Bien concevoir les notions d'intelligence et de conscience

DURÉE	FORMAT	EFFECTIF
7 h	**1 jour en présentiel**	**10 coachs max.**

PROCHAINE COHORTE (COHORTE 3)
📍 **19 févr. 2027**

LIEU ET HORAIRES
44 rue du Louvre, Paris 1er · visios Teams
Présentiel 9h-17h30

SA PLACE DANS LE PARCOURS

Le recul critique du parcours. Comprendre ce qui se passe « sous le capot » éclaire les usages expérimentés en Coaching augmenté et prépare le travail de positionnement du module Mue.

Donner aux coachs les outils intellectuels pour aborder l'IA avec rigueur, dans leur pratique comme face à leurs clients : tenir la conversation avec un dirigeant sur le sujet, sans approximation ni posture défensive.

Objectifs pédagogiques

- Expliquer le fonctionnement d'un LLM (tokens, entraînement, system prompt, hallucinations) avec précision et sans métaphore trompeuse.
- Distinguer un usage « prompt expert » d'un agent autonome, et situer les architectures rencontrées chez ses clients (RAG, automatisations, agents vocaux).
- Distinguer intelligence et compétence pour répondre sans fausse réassurance ni alarmisme aux croyances des clients.
- Confronter plusieurs positions sur la conscience des IA et formuler une position personnelle défendable.
- Identifier les mécanismes de dépendance à l'IA, chez soi comme chez ses clients, et poser un cadre de vigilance.

Contenu

Ouverture	Diagnostic des croyances du groupe sur l'IA, revisitées en clôture.
Bloc technique	Fonctionnement réel des LLM, du prompt expert à l'agent autonome. Études de cas : dirigeant qui s'appuie sur des données hallucinées, manager qui a délégué son jugement à un agent.
Bloc philosophique	Intelligence, conscience, dépendance. Études de cas : coachée qui dit que l'IA l'a « vraiment écoutée », manager convaincu de son obsolescence.
Intégration	Mise en perspective avec une voix de référence, puis livrable individuel : concepts clarifiés, croyances révisées, implications pour sa posture.

Contenu indicatif, ajusté régulièrement pour suivre les évolutions de l'IA générative.

Module 2 sur 4 · Comprendre les modèles d'IA

Méthodes et ressources

Apports structurés, travail en binômes sur études de cas, restitutions en plénière, échange autour d'une ressource de référence.

Évaluation

Recueil des croyances en ouverture. Feedback des pairs et du formateur sur les restitutions. Évaluation finale : livrable individuel en trois volets, avec feedback écrit du formateur sous 7 jours.

Public et prérequis

Coachs certifiés ou en cours de certification, en particulier coachs de dirigeants confrontés au discours sur l'IA. Aucun prérequis technique ni connaissance préalable des LLM.

Accès et accessibilité

Inscription jusqu'à 1 semaine avant le démarrage de la cohorte, après un entretien de positionnement. SHERPIA accorde un soin particulier à l'accueil des personnes en situation de handicap : Miguel Margarido est le référent handicap, contactez-le pour étudier les adaptations possibles.

Ce module fait partie du **Bootcamp IA pour Coachs**, proposé uniquement en parcours complet (4 modules, 49 h) : **4 900 € HT** (5 880 € TTC). 30 % d'acompte à l'inscription, solde avant le démarrage du 3e module. Remise de groupe dès 2 inscrits. Prise en charge OPCO possible selon votre situation.

Formateur : Miguel Margarido, coach professionnel certifié PCC (ICF, plus de 1 500 h), fondateur de SHERPIA, formateur IA de plus de 350 directeurs financiers. **Indicateurs de résultats** (satisfaction, évaluations) communiqués sur demande.