

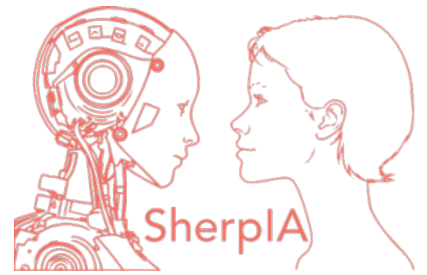
SHERPIA

76 Rue Sadi Carnot

92800 Puteaux

Email : miguel@sherpia.fr

Tel : +33663805357



Comprendre les modèles d'IA

Ce module donne aux coaches certifiés les outils intellectuels pour aborder les questions d'IA avec rigueur — tant dans leur propre pratique que dans leur relation aux clients. Un coach de dirigeant qui accompagne un DRH pilotant une transformation IA, un DAF qui s'interroge sur l'automatisation de son équipe ou un PDG fasciné par l'intelligence artificielle générale doit pouvoir tenir la conversation avec précision, sans approximations ni postures défensives.

La journée s'organise autour de deux blocs complémentaires. Le bloc technique démystifie le fonctionnement réel des LLM — de la prédiction token par token aux architectures d'agents autonomes déployées en entreprise (RAG, automatisations, agents vocaux) — pour que le coach développe un discernement éclairé, qu'il soit utilisateur de ces outils ou qu'il accompagne des clients qui les déploient. Le bloc philosophique outille le coach face aux questions qu'il se pose lui-même et que ses clients lui poseront : l'IA est-elle vraiment intelligente ? Peut-elle être consciente ? Pourquoi certains dirigeants ne savent-ils plus décider sans elle ?

Chaque apport conceptuel est immédiatement mis à l'épreuve sur des études de cas tirés de situations coaching réelles : dirigeant qui s'appuie sur des données hallucinées, coachée qui dit que l'IA l'a "vraiment écoutée", manager convaincu de son obsolescence imminente. Le fil rouge : construire une posture juste — ni naïve ni alarmiste — cohérente avec l'exigence du coaching professionnel.

Miguel Margarido (PCC-ICF, +1 200h de coaching dont une part significative augmentée par l'IA) transmet une approche de praticien : pas de vulgarisation approximative, mais une compréhension suffisamment fine pour éclairer la posture du coach et la qualité de son accompagnement.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Coaches certifiés ou en cours de certification, exerçant à titre professionnel. Le module s'adresse aussi bien aux praticiens du coaching individuel qu'aux coaches d'équipe, facilitateurs, coaches-formateurs et coaches d'organisation. Superviseurs de coaches et coaches internes en entreprise bienvenus. Une pratique active du coaching est indispensable — la richesse collective repose sur la diversité des contextes d'intervention apportés par les participants.
- Coaches de dirigeants qui veulent "tenir la conversation IA" : coaches confrontés à des clients très exposés aux discours sur l'IA (médias, pairs, entreprises) et qui doivent pouvoir échanger de façon informée, nuancée et crédible, sans raccourcis ni certitudes non fondées.

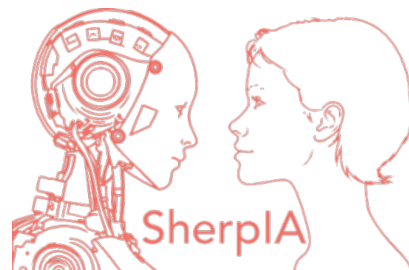
SHERPIA

76 Rue Sadi Carnot

92800 Puteaux

Email : miguel@sherpia.fr

Tel : +33663805357



- Coachs qui travaillent les peurs et croyances autour de l'IA en séance : coachs dont les clients amènent des enjeux d'obsolescence, de dépendance, de remplacement ou de perte de contrôle, et qui souhaitent un cadre de référence solide pour accompagner ces représentations de manière structurée et sécurisante.
- Coachs qui veulent stabiliser leur posture face à un sujet instable : coachs qui cherchent à construire une posture épistémique claire (ce qui est établi, ce qui est incertain, ce qui reste ouvert), afin de rester fiables dans la durée malgré l'évolution rapide du domaine et le "bruit" ambiant.

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Le module ne suppose aucune connaissance préalable des LLM. Une curiosité pour les questions philosophiques et un intérêt pour les transformations liées à l'IA dans les organisations sont appréciés.

Accessibilité et délais d'accès

SHERPIA accorde un soin particulier à l'accueil en formation des personnes en situation de handicap et s'efforce de proposer la réponse la plus adaptée en fonction des situations. Miguel Margarido est le référent handicap disponible.

1 semaine

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des stagiaires, comparaison des présentations soumises en amont avec celles produites à la fin de la formation

Objectifs pédagogiques

- Expliquer le fonctionnement d'un LLM — prédiction token par token, entraînement, fine-tuning, system prompt, hallucinations — dans ses propres mots, sans recourir à des métaphores inexactes, avec un niveau de précision suffisant pour tenir une conversation avec un client dirigeant sur le sujet.
- Différencier un usage "prompt expert" ponctuel d'un usage "agent autonome", et situer dans ce cadre les architectures concrètes rencontrées chez ses clients — agents vocaux, blocs IA dans une automatisation, RAG sur base documentaire — en évaluant ce que chacun implique en termes de délégation du jugement humain.
- Appliquer la distinction entre intelligence (capacité à acquérir des compétences nouvelles face à des problèmes inédits) et compétence (output maîtrisé dans un domaine connu) pour répondre sans fausse réassurance ni alarmisme aux croyances de ses clients sur les capacités réelles de l'IA.
- Expliquer pourquoi la réponse d'un LLM à "es-tu conscient ?" est un comportement dressé et non une introspection — et en tirer les conséquences sur la façon d'interpréter les formulations empathiques du modèle en session de coaching.
- Confronter au moins deux positions théoriques sur la conscience des IA (fonctionnalisme, scepticisme, problème difficile) et formuler une position personnelle défendable — ni certitude excessive dans un sens ni dans l'autre.
- Identifier les mécanismes par lesquels un outil d'IA peut induire une dépendance — chez soi comme chez ses clients — et formuler un cadre personnel de vigilance distinguant ce qu'on délègue légitimement de ce qui relève du jugement irréductible du coach ou du dirigeant.
- Corriger spontanément une affirmation inexacte sur l'IA dans un contexte professionnel — client, supervision, prise de parole publique — en s'appuyant sur une compréhension juste du fonctionnement ou des limites du modèle.

Contenu de la formation

- Présentiel - Le contenu ci-dessous est indicatif. Le sujet étant lié à l'IA générative, les avancées technologiques et les retours d'expérience conduisent à des ajustements réguliers du programme pour garantir sa pertinence et son actualité.
 - Ouverture - Diagnostic des croyances Tour de table guidé : chaque participant formule ce qu'il croit vrai sur le fonctionnement et les capacités de l'IA. Mise en commun anonyme. Ces croyances constituent le matériau de départ de la journée — elles seront revisitées en clôture.
 - Séquence 1 - Comment ça marche vraiment Apport structuré sur le fonctionnement des LLM : prédiction token par token, entraînement, fine-tuning, system prompt, hallucinations. Du prompt expert à l'agent autonome. Architectures concrètes rencontrées en entreprise : RAG sur base documentaire, blocs IA dans une automatisation, agents vocaux.

SHERPIA | 76 Rue Sadi Carnot Puteaux 92800 | Numéro SIRET : 80763049600030 |
Numéro de déclaration d'activité : 11922276792 (auprès du préfet de région de : Ile de France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

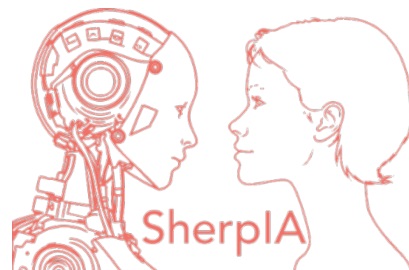
SHERPIA

76 Rue Sadi Carnot

92800 Puteaux

Email : miguel@sherpia.fr

Tel : +33663805357



- Séquence 2 - Mise en pratique — Bloc technique Travail en binômes sur études de cas, restitution en plénière avec débrief formateur. Exemples de situations travaillées : dirigeant qui s'appuie en CODIR sur des données hallucinées par un LLM, manager qui a délégué son jugement à un agent autonome, décision stratégique produite par deux IA aux réponses contradictoires. Consigne commune : identifier ce que le coach doit comprendre techniquement pour ne pas être dépassé par la situation — et formuler ce qu'il dirait à son client.
- Séquence 3 - Intelligence, conscience, dépendance Apport structuré : intelligence vs compétence, ce que les LLM font vraiment quand ils "raisonnent." Conscience : pourquoi la question reste ouverte — le LLM comme simulateur d'agents, fonctionnalisme, problème difficile, limites du test de Turing. Théories scientifiques de la conscience et ce qu'elles permettent — et ne permettent pas — de conclure sur les IA actuelles. Mécanismes de dépendance aux outils d'IA : chez le dirigeant comme chez le coach.
- Séquence 4 - Mise en pratique — Bloc philosophique Travail en binômes sur études de cas, restitution en plénière. Exemples de situations travaillées : coachée qui dit que l'IA l'a "vraiment écoutée", manager convaincu de son obsolescence imminente, croyance que l'IA ne captera jamais les silences, dirigeant qui ne sait plus décider sans consulter son IA. Consigne commune : formuler ce que le coach doit avoir compris — sur l'IA et sur lui-même — pour accompagner ces situations avec rigueur et sans fausse réassurance.
- Séquence 5 Mise en perspective : une voix de référence. Visionnage collectif d'un extrait de conférence ou de vidéo de référence — chercheur, philosophe ou vulgarisateur reconnu sur les questions d'intelligence artificielle, de langage et de conscience — suivi d'un échange structuré autour des questions préparées par les participants au cours de la Séquence 4. Le choix de la ressource est effectué pour sa capacité à prolonger, nuancer ou challenger ce qui a été travaillé dans la journée.
- Séquence 6 -Intégration et livrable Retour sur le diagnostic d'ouverture : quelles croyances ont été révisées, lesquelles tiennent toujours et pourquoi. Production individuelle du livrable de formation : chaque participant complète une trame en trois volets — concepts clarifiés par la journée, croyances révisées, ce que ça change dans ma posture et ma pratique. L'ébauche est produite en séance, le document finalisé est rendu sous 7 jours et donne lieu à un feedback individualisé du formateur. Des alternatives à la production d'un écrit sont possibles sur simple demande.
- Clôture - Capitalisation sur les apprentissages de la journée Tour de table final : ce avec quoi chaque participant repart, et ce que la journée laisse ouvert dans sa réflexion.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Miguel Margarido est coach professionnel certifié ICF PCC, fondateur de Sherpia et formateur spécialisé en intégration de l'IA pour les professionnels du coaching et du management.

Avant de se consacrer au coaching, il a occupé pendant 15 ans des postes de direction en finance et en vente dans l'industrie informatique, en France, en Italie, en Espagne et aux États-Unis. Cette expérience terrain nourrit directement sa pratique : il comprend de l'intérieur les environnements VUCA dans lesquels évoluent ses clients.

Diplômé d'Erickson Coaching International (2019), certifié Gallup CliftonStrengths et supervisé, il totalise plus de 1 200 heures de coaching exécutif — dont une part significative augmentée par l'IA. Il intervient également comme formateur en prise de parole à fort impact.

Son approche oscille entre réflexion et stratégie, entre ouverture vers l'environnement et travail sur soi. Avec humour et bienveillance, il challenge ses clients — tantôt caisse de résonance, tantôt poil à gratter — pour les aider à révéler leur potentiel en s'appuyant sur ce pour quoi ils sont réellement doués. Praticien CliftonStrengths, il aide ses clients à identifier leurs talents dominants et à construire des stratégies qui capitalisent sur leurs forces plutôt que de compenser leurs faiblesses.

Créateur du Profil du Manager Augmenté, intervenant DFCG, il résume sa philosophie en une phrase : « Je commence le coaching là où ChatGPT s'arrête. »

Rôle dans la formation : responsable pédagogique, apport méthodologique, démonstrations live, facilitation des pratiques, feedback individualisé sur l'ensemble des livrables du parcours.

Ressources pédagogiques et techniques

- Support de formation (slides) Trame du livrable individuel (trois volets : concepts / croyances / pratique) Sélection de vidéos et lectures de référence pour approfondir après la journée Études de cas utilisées en séance (version complète avec corrigés commentés) Glossaire des

SHERPIA | 76 Rue Sadi Carnot Puteaux 92800 | Numéro SIRET : 80763049600030 |

Numéro de déclaration d'activité : 11922276792 (auprès du préfet de région de : Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

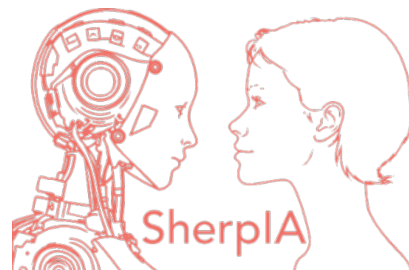
SHERPIA

76 Rue Sadi Carnot

92800 Puteaux

Email : miguel@sherpia.fr

Tel : +33663805357



concepts clés (tokens, hallucination, RAG, agent autonome, fonctionnalisme...) Accès à un assistant IA ayant la base de connaissances du module, répondant aux questions des participants après la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi de l'exécution (conformité Qualiopi) Avant : recueil des attentes lors d'un entretien individualisé de positionnement. Envoi de ressources préparatoires (vidéos de référence, textes courts). Pendant : émargement présentiel, suivi de participation aux études de cas, observation structurée des restitutions en plénière. Après : évaluation à chaud (satisfaction + utilité perçue), feedback formateur sur le livrable rendu sous 7 jours, évaluation à froid (J+30 : mise en pratique / freins / ajustements).
- Évaluation des résultats (modalités) Diagnostic d'entrée : recueil des croyances en ouverture de journée (posture, représentations, niveau d'exposition au sujet). Évaluation formative : feedback pairs + formateur sur les restitutions d'études de cas en plénière. Évaluation sommative (preuve d'acquisition) : livrable individuel en trois volets (concepts clarifiés / croyances révisées / implications pour la posture et la pratique) + feedback écrit du formateur.

Prix : 900.00